

広島市立大学塾 学内セミナー
(どなたでも参加できます)

地方創生ビジネス最前線 ～広島のポテンシャルと未来創造～

「広島市立大学塾」では、このたび広島県との共催により、広島出身の若手起業家による学内セミナーを開催します。

講師には、日本全国の自治体や施設への誘客コンサルティング会社を起業され、アジア欧米豪 20 カ国 900 社以上の旅行会社のネットワークを活用して活躍されておられる吉田博詞氏をお迎えいたします。

広島を持つ可能性や未来創造に関する貴重なお話に加え、起業に至った経緯や考え、行動など具体的な内容をお伺いし、意見交換を行う、またとない有意義な機会ですので、是非とも多くの皆様にご参加いただければと思います。

日 時：平成 29 年 12 月 6 日 (水) 18:00～19:30

会 場：ラーニングコモンズ いちコモ (附属図書館 3 階)

テ ー マ：地方創生ビジネス最前線

～広島のポテンシャルと未来創造～

講 師：吉田博詞 (よしだひろし) 氏

(株)地域ブランディング研究所代表取締役

内 容：講演、講師との意見交換

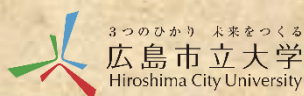


【お問い合わせ先】

附属図書館長 塩田

E-mail: shiota@office.hiroshima-cu.ac.jp

TEL : 082-830-1518



講師：吉田博詞 (よしだ ひろし) 氏
(株)地域ブランディング研究所 代表取締役

1981 年 広島県廿日市市生まれ

2003 年 筑波大学第三学群社会工学類都市計画主専攻卒業

2004 年 (株)リクルート住宅情報ディビジョンにて大手マンションディベロッパーの企画営業

2005 年 (株)地域活性プランニング転職後、映画やドラマを活用した地域・施設のファン・集客戦略づくりのコンサルティングを行うとともに、映像制作会社と地域・施設をマッチングするプラットフォーム ロケなび！ 立ち上げに貢献

2013 年 (株)地域ブランディング研究所設立

“モノ消費からコト消費”の流れの中、インバウンド特化型の多言語日本文化体験予約サイト『Attractive JAPAN』を展開
アジア欧米豪 20 カ国 900 社以上の旅行会社ネットワークを活用し、日本全国の自治体や施設への誘客コンサルティングを手掛ける。

吉田 博詞 (よしだ ひろし) ㈱地域ブランディング研究所 代表取締役

1981年：広島県廿日市市生まれ（日本三景安芸の宮島の対岸）

2003年：筑波大学第三学群社会工学類都市計画専攻を卒業

2004年：株式会社リクルート住宅情報ディビジョンにて

大手マンションディベロッパーの企画営業

2005年：株式会社地域活性プランニング転職後、映画やドラマを活用し地域・施設のファン・集客戦略づくりコンサルティング。映像制作会社と地域・施設をマッチングするプラットフォームロケなび！立ち上げに貢献

2013年：株式会社地域ブランディング研究所設立

“モノ消費からコト消費”の流れの中、インバンド特化型の多言語日本文化体験予約サイト『Attractive JAPAN』を展開。アジア欧米豪 20 カ国 900 社以上の旅行会社ネットワークを活用し、日本全国の自治体や施設への誘客コンサルティングを手掛ける。



●執筆例

2015年4月号：商業界 『自分の店・エリアにも ASEAN 客を呼ぶ5つのステップ』

2016年1月号：商業界 『台湾・韓国・香港・タイに注目 個人客増で中小店に商機』

2016年2月号：商業界 『物販から体験へ 団体から個人へのシフト』 他多数

●最近の講演例

2016年2月：『地方創生に向けたインバウンドセミナー』信金中央金庫

2016年3月：『海外旅行会社現地ニーズから考える 近江の可能性』近江インバウンド推進協議会

2016年6月：『稼げるまちプロジェクト』はこだて雇用創造推進協議会

① ブランディング 今 函館の可能性 ②爆買いに頼らないインバウンドの可能性

③ クチコミ・リピーターを増やすインバウンド対応

2016年7月：『インバウンド 個店対応に求められること』西武信用金庫

2016年9月：『資産価値向上 大河ドラマとインバウンドを活用して』国土交通省中部運輸局

2016年11月：『今、ニセコの可能性。グローバル人材養成に向けて』北海道庁後志振興局

2016年12月：『国別ニーズを追求。体験型インバウンドの可能性』日本政策投資銀行

2017年1月：『ファン拡大の地域ブランディング。成功する農家民泊の秘訣』茨城県茨城町 他多数

●メディア例

2015.1.30：建設通信新聞 『熱意 PR で mismatch を防ぐ「逆求人」の就職活動とは？』

2015.4.1：g.c.j. 『「まちの誇りの懸け橋」として事業化』

2015.5.24：中国新聞 『訪日観光拡大の今こそ 浅草拠点に「稼げるまちづくり」』

2015.9.21：週間粧業 『旅行会社とのネットワークを駆使し Web マーケティングで店舗誘客支援』

2016.4.5：住宅新報 『採用活動のポイント “刺さるテーマ”訴求を』

2016.5.24：住宅新報 『東京・兜町の“魅力”発信！中長期でブランディング。情報誌、イベントも』

2016.9.19：週間粧業 『体験予約サイトで「美バウンド」支援多言語対応販売ノウハウ提供』他多数