

芸術学部 デザイン工芸学科 視覚造形分野 受託研究

研究期間／令和4年4月1日～7月29日

子育て世代向けの町内会加入促進 チラシ等のデザインの制作

子育て世代に地域のコミュニティ活動への
積極的な参加を促すための告知ツール

【目的】

広島市では令和2年度に実施した町内会等実態調査の結果、町内会未加入者について、乳幼児を持つ世帯の占める割合が高いことがわかった。

このため、学生等の若者の視点を取り入れながら、乳幼児を持つ親の関心を引き、加入につながるような内容のチラシ等のデザインする。

【研究・制作留意点】

制作にあたっては、内容がわかりやすく、忙しい子育て世代の親たちにも明解に伝わるように素朴なタッチでのイラストを多用しました。裏面の活動内容の関しては説明の文章の理解を深めていただけるように同じようなタッチで挿絵としてのイラスト配置しました。表、裏両面でA4サイズのチラシにし、町内の回覧板や公共施設での配布に使用されます。また表面のみを使用し、会報誌等で公共広告としても使われてます。

